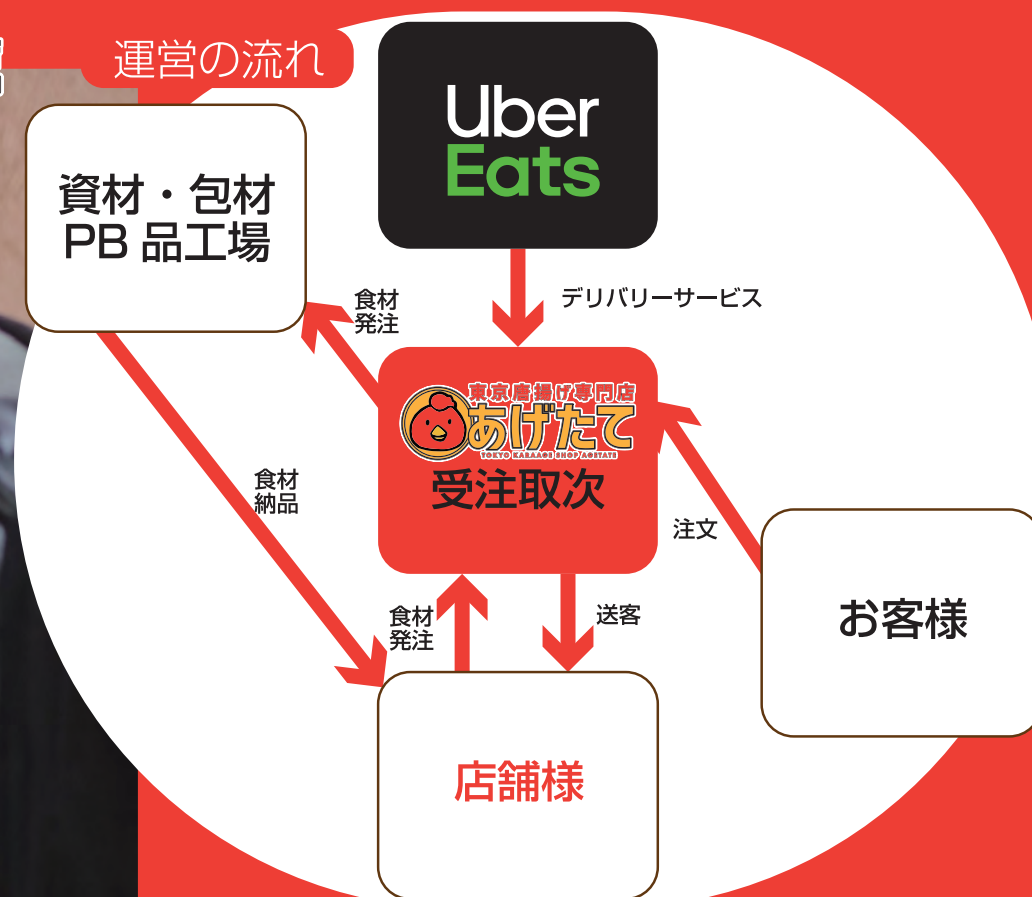


売り上げに+ α で収益の安定化！ Uber Eats 販売店を始めませんか？



運営の流れ



東京唐揚げ専門店「あげたて」は
既存店の空いた時間とスペースを活用した
投資 0 円の飲食店売上上乗せビジネスです！

Eazy

簡単導入

Sales Power

販売力

Profit rate

利益率

DATA1

Uber 利用者が急拡大中！

	2016	2017	2018
純利益	15,156,229	30,595,284	128,375,182
店舗数	150 店舗	1,000 店舗	10,000 店舗

DATA2

販売店収益モデル

モデル収益

売上	2,000,000
原材料費	400,000 (20%)
uber 手数料	700,000 (35%)
取次手数料	400,000 (20%)
利益	500,000 (25%)

* 毎月衛生チェック費用 15,000 円がかかります。

なぜ「あげたて」がこんなに売れるの？

- 1 圧倒的な Uber ユーザー満足度！
+500 以上口コミで 4.6 点（唐揚げ部門 1 位）
- 2 SNS で炸裂中「あげたて」を指名で注文！
月間指名検索数 Uber 内トップレベル

取り組みが大変そう？

- 1) 既存設備利用なので基本追加投資 0 円
- 2) 調理スキル不要。研修不要で開業可能
- 3) ゴーストレストランなので既存店業態はなんでも OK
- 4) 契約から開業まで最速 1 週間



DATA3

直営店実績 (2020 年 2 月実績)

立地	繁華街 / ビジネス立地			住宅立地	
直営店	高田馬場	中野	東長崎	江戸川橋	板橋
売上実績	3,967,000	2,122,230	942,370	1,875,630	2,252,540
原価	991,750	530,558	235,593	468,908	563,135
uber 手数料	1,388,450	742,781	329,830	656,471	788,389
利益	1,586,800	848,892	376,948	750,252	901,016

費用

初期費用あり	エリア販売権 50 万円	委託製造フィー 売上の 45%
初期費用なし	エリア販売権 0 万円	委託製造フィー 売上の 40%

* 食材原価率は 17% から 20% となります。(注文出数次第)
* 保証金が 1 企業様辺り 20 万円 となります。
* 衛生検査費用が月額 15,000 円必要となります。

代金収納の流れ



契約の流れ



- ・ Uber 配達エリア確認
- ・ 店舗キッチンスペック確認
- ・ 衛生レベル確認

契約関係

- ・ uber 受注契約
- ・ 製造委託契約

備品関係

- ・ 保温器購入
- ・ オペレーション変更費用
- ・ オペレーション必要備品
- ・ 食材・容器初回発注

研修

- ・ 体制準備
- ・ 衛生テスト実施
- ・ ビデオ研修 / 店舗体験

基準遵守



株式会社 Globridge Core / 株式会社 Globridge
〒107-0052
東京都港区赤坂 3-11-3 赤坂中川ビルディング 2F
(代表) 03-6277-8475

お気軽にご連絡下さい

dtateoka@globridge.co.jp

担当：館岡 (タテオカ)

