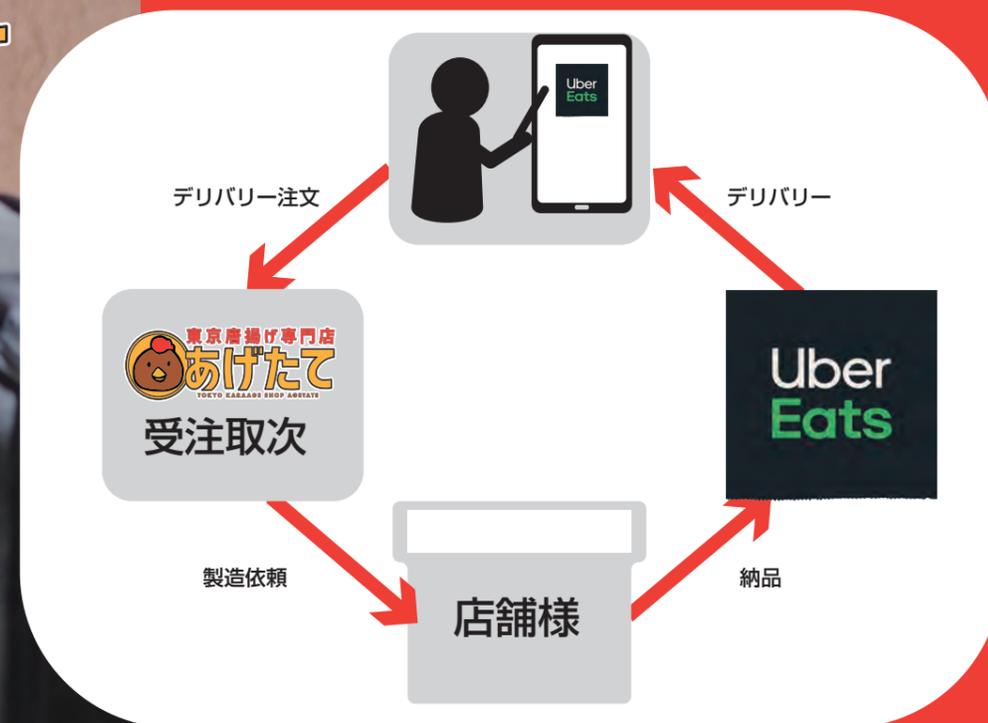


売り上げに+αで収益の安定化！ Uber Eatsで販売店を始めませんか？



「集客」・「製造」・「配達」を三者が分業



月間売上最大400万平均200万の上乗せ実績！

東京唐揚げ専門店「あげたて」は既存店の空いた時間とスペースを活用した投資0円の飲食店売上上乗せビジネスです！

Eazy
簡単導入

Sales Power
販売力

Profit rate
利益率

DATA1 Uber利用者が急拡大中！

	2016	2017	2018
純利益	15,156,229	30,595,284	128,375,182
店舗数	150店舗	1,000店舗	10,000店舗

DATA2 販売店収益モデル

UBER売上	2,000,000円
UBER手数料	700,000円 (35%)
本部取次手数料	400,000円 (20%)
原材料費	400,000円 (20%)
上乗せ利益	500,000円 (25%)

*毎月衛生チェック費用15,000円がかかります。

なぜ「あげたて」がこんなに売れるの？

- 1) 圧倒的なUberユーザー満足度！
+500以上口コミで4.6点（唐揚げ部門1位）
- 2) SNSで炸裂中「あげたて」を指名で注文！
月間指名検索数 Uber内トップレベル

今さらだけどUber Eatsも活用したい！先日オープンしたばかりの「あげたて」のからあげ専門店あげたてさんの店舗様

取り組みが大変そう？

- 1) 既存設備利用なので基本追加投資0円
- 2) 初期費用も無し、月額費用も無し
- 3) 調理スキル不問。研修不要で開業可能
- 4) ゴーストレストランなので既存転業態は何でもOK
- 5) 契約から開業まで最速1週間

DATA3 直営店実績 (2020年2月実績)

立地	繁華街 / ビジネス立地			住宅立地	
直営店	高田馬場	中野	東長崎	江戸川橋	板橋
売上実績	3,967,000	2,122,230	942,370	1,875,630	2,252,540
原価	991,750	530,558	235,593	468,908	563,135
uber手数料	1,388,450	742,781	329,830	656,471	788,389
利益	1,586,800	848,892	376,948	750,252	901,016

費用

初期費用あり	エリア販売権 50万円	委託製造フィー 売上の45%
初期費用なし	エリア販売権 0万円	委託製造フィー 売上の40%

* 食材原価率は17%から20%となります。(注文出数次第)
* 保証金が1企業様辺り20万円となります。
* 衛生検査費用が月額15,000円必要となります。

代金収納の流れ



契約の流れ



- 事前審査**
- ・Uber 配達エリア確認
 - ・店舗キッチンスペック確認
 - ・衛生レベル確認

- 契約関係**
- ・uber 受注契約
 - ・製造委託契約

- 備品関係**
- ・保温器購入
 - ・食材・容器初回発注

- 研修**
- ・体制準備
 - ・衛生テスト実施
 - ・ビデオ研修 / 店舗体験

- 基準遵守**
- ・月度衛生チェック基準クリア
 - ・商品品質、提供スピード基準クリア



株式会社 Globridge Core / 株式会社 Globridge
〒107-0052
東京都港区赤坂 3-11-3 赤坂中川ビルディング2F
(代表)03-6277-8475

お気軽にご連絡ください
agetate@globridge.co.jp

あげたて
エリア販売店様
募集ページ

